



K.V. Blauw Zwart Wierden

Beleidsplan 2012 - 2015

Blauw Zwart – de vereniging

Blauw Zwart is sinds 1933 een bloeiende korfbalvereniging met een geheel eigen identiteit en clubcultuur en de nodige mooie sportieve prestaties. Inmiddels zijn meerdere generaties bij Blauw Zwart opgegroeid en hebben bij Blauw Zwart mooie herinneringen aan het korfbal, op hoog en/of laag niveau, en kennen het gezellige Blauw Zwart-gevoel (club- en barleven). Het mag volkomen duidelijk zijn dat Blauw Zwart als vereniging dit wil behouden.

Vanzelfsprekend zijn alle leden hierin van volstrekt gelijke waarde. Het maakt niet uit of je in Blauw Zwart 1 of Blauw Zwart 4 speelt, jeugdlid bent met misschien meer of minder talent. Bij Blauw Zwart moeten alle leden zich kunnen thuis voelen en hun eigen plekje hebben en behouden.

Het is in het belang van alle Blauw Zwart leden dat Blauw Zwart financieel gezond blijft en er genoeg vrijwilligers zijn die de club draaiende houden. Alle Blauw Zwartleden hebben uiteraard dezelfde rechten en plichten.

De gezonde sportieve ambities voor de toekomst brengen wel de noodzaak met zich mee om zaken bij Blauw Zwart professioneler aan te pakken, in de zin van een goed kader, een goede organisatiestructuur, een goede interne en externe communicatie, maar ook hogere trainingskosten voor de jeugd dan in het verleden het geval was en de nodige druk die hierdoor ontstaat om zowel meer sponsorinkomsten binnen te halen als kosten voor senioren te reduceren. Met andere woorden: daar waar Blauw Zwart-leden allen gelijk zijn en evenveel waarde hebben is er ook de noodzaak om bepaalde keuzes te maken en er soms hierdoor verschillen ontstaan. Dit is in het belang voor Blauw Zwart als geheel.

Blauw Zwart - het beleidsplan

1. Inleiding

Dit beleidsplan van korfbalvereniging Blauw Zwart beschrijft de weg waarlangs de vereniging haar doelstellingen voor genoemde (middellange) periode wil bereiken.

In hoofdstuk 2 worden deze doelstellingen benoemd en wordt het beleid kort samengevat. Tot slot worden in hoofdstuk 3 de sterke en zwakke kanten van Blauw Zwart uitgewerkt.

Korte toelichting: In meerdere uitgebreide sessies heeft het bestuur samen een proces m.b.t. gedachtnutwisseling en -vorming doorlopen, daarnaast is binnen de vereniging gespard over de toekomst van Blauw Zwart, dit samen heeft geleid tot onderstaand beleidsplan voor kv Blauw Zwart. Dit beleidsplan is richtinggevend voor de jaren 2012 – 2015 en is;

- ◆ het basisstuk waar alle commissies hun werkzaamheden op baseren;
- ◆ Geeft handvatten voor elk beleidsterrein;
- ◆ Is jaarlijks de basis waaraan de verrichte werkzaamheden worden getoetst;
- ◆ Is de grondslag waarop het bestuur op de ledenvergadering achteraf verantwoording aflegt over de wel of niet behaalde resultaten.

Kv Blauw Zwart wil met de uitvoering van dit beleidsplan bereiken dat we een vereniging zijn die onderlinge samenhang vertoont en goed gestructureerd is. Met als gevolg, duidelijkheid voor de kaderleden t.a.v. doel, werkwijze, taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Een vereniging waar we trots op kunnen zijn. Het bestuur van kv Blauw Zwart is aangesteld om de vereniging richting te geven; het blijft echter de verantwoording van alle leden het bestuur in deze te toetsen en het bestuur waar nodig te ondersteunen en van ideeën te voorzien. Het is ook de verantwoordelijkheid van de gehele vereniging om van dit beleidsplan een levend document te maken.

Dit beleidsplan is goedgekeurd door de aanwezige leden op de ledenvergadering van 17 september 2012.

Missie

Blauw Zwart groeit uit tot een toonaangevende professionele korfbalvereniging in de breedste zin van het woord. Hierbij is het belangrijk de eigen cultuur van Blauw Zwart te behouden en het belang van ieder Blauw Zwartlid te waarborgen

2. Doelstellingen

Hieronder wordt per deelgebied kort de doelstellingen voor de komende jaren vermeld.

Technisch beleid

Senioren

Binnen de vereniging is ruimte voor prestatiekorfbal (wedstrijdkorfbal) en recreatief korfbal (breedtekorbale). Streven is binnen elke leeftijdscategorie vanaf de D-pupillen, een team op een zo hoog mogelijk niveau te laten spelen, afhankelijk van het aantal leden en de kwaliteit van de spelers.

Een verdere uitwerking van het technisch beleid is opgenomen in het technisch beleidsplan.

Om het voorgenomen beleid te realiseren is het van belang dat een trainerscoördinator wordt aangesteld. De taken van de trainerscoördinator zijn:

- ◆ Het technisch beleid van de vereniging uit te stippelen;
- ◆ Het begeleiden van de trainers zodat binnen de gehele vereniging hetzelfde spel wordt gespeeld ;
- ◆ Het organiseren van trainersbijeenkomsten.

De trainerscoördinator brengt verslag uit aan de JC en de TC. De JC en TC dragen de eindverantwoordelijkheid.

Jeugd

De focus van KV Blauw Zwart ligt voor de komende jaren (2012-2015) op de jeugd. Blauw Zwart wil haar jeugdleden opleiden tot goede korballers. Blauw Zwart stelt zich als doel om een gedegen jeugdopleiding te realiseren. Er wordt daartoe middels een "denktank" een vooropgezet plan gemaakt. In de jeugd zal o.a. in geïnvesteerd worden door:

- Aanstellen jeugdcoördinator;
- Betere opleiding jeugdtrainers;
- Technisch beleid voor de jeugd ontwikkelingen(een handvat hiervoor is oa het jeugd beleidsplan van Kristel Meijer geschreven in 2008)

Vrijwilligersbeleid

Zoals iedere vereniging, is ook Blauw Zwart volledig afhankelijk van vrijwilligers. Ieder lid heeft daardoor naast rechten ook plichten. De diensten, welke verricht dienen te worden, worden zo eerlijk mogelijk verdeeld over de spelende leden vanaf 16 jaar.

Het bestuur heeft in januari 2012 besloten dat onderstaande taken verplicht worden gesteld:

- Schoonmaken kantine/kleedkamer;
- Wedstrijd fluiten;
- Bardienst.

Ouders van spelende jeugdleden zijn ook verplicht de vereniging te helpen (denk aan bardiensten, schoonmaken, rijdiensten bij uitwedstrijden).

Tav zaal coördinatiefunctie streven we naar het aanstellen van een coördinator per oktober 2012.

Alvorens de verplichting gaat gelden zal hierover goed gecommuniceerd worden binnen de vereniging.

Financieel beleid

De basis zal zijn; gezond blijven om hiermee op korte termijn en lange termijn te kunnen voldoen aan de verplichtingen. De komende jaren zal in tegenstelling tot voorgaande jaren fors geïnvesteerd worden in de jeugd en relatief minder naar de senioren (verhouding 70/30). Hier kunnen ook grote uitgaven mee gemoeid gaan die wellicht een (verantwoord) gat in de reserves kunnen slaan.

Overige grote uitgaven de komende 3 jaren zijn:

- Vervanging dak;
- Jubileumfeest.

Scheidsrechterbeleid

Blauw Zwart wil opleiden tot goede korfballers. Dit betekent dat in de toekomst het niveau van de teams omhoog zal gaan, hetgeen zal leiden tot meer teams in de wedstrijd sport. Dit kan alleen indien Blauw Zwart er in slaagt meer scheidsrechters op te leiden die in de wedstrijd sport wedstrijden willen leiden. Daarnaast is het noodzakelijk dat er voldoende verenigingsscheidsrechters zijn die in staat zijn op voldoende niveau de benodigde jeugdwedstrijden en wedstrijden in de breedtesport te leiden. Het is daarom noodzakelijk de leden ervan te overtuigen dat het leiden van wedstrijden in wezen een verplichting is. Blauw Zwart voert daarom een beleid dat er in slaagt:

1. het leiden van wedstrijden aantrekkelijker te maken.
2. een opleidingstraject te creëren dat er in voorziet dat er in de nabije toekomst voldoende gediplomeerde scheidsrechters zijn voor zowel de wedstrijd sport als de breedtesport.

Blauw Zwart heeft voldoende gediplomeerde scheidsrechters, zodat:

1. Alle senioren- en jeugdteams die in aanmerking komen om wedstrijd sport te spelen dat ook kunnen doen.
2. Alle thuiswedstrijden van senioren- en jeugdteams in de breedtesport worden geleid door een gediplomeerde scheidsrechter.

Communicatiebeleid

Een transparante communicatie over doelstellingen en beslissingen is noodzakelijk.

We streven naar een professionele besluitvoering door:

1. Een goede continue communicatie m.b.t. doelstellingen binnen Blauw Zwart maar vooral ook naar de buitenwereld ("Schreeuw het van de daken!")
2. Een positief, enthousiasmerend, effectief en constructief gebruik van diverse media (tv, krant, internet en verenigingssite.)

Het doel is om binnen Blauw Zwart een PR coördinator aan te stellen.

Middels het schoolkorfbaltoernooi en het organiseren van trainingen willen we nieuwe jeugdleden aan trekken.

Sociaal media wordt ingezet om meer naamsbekendheid te creëren.

Sponsorbeleid

Willen we in de toekomst onze ambities kunnen blijven verwezenlijken, dan zullen we financiële ondersteuning d.m.v. sponsoring moeten realiseren. Deze taak rust weliswaar in de eerste plaats op de schouders van de sponsorcommissie, maar ook de hulp van de individuele leden is hierin belangrijk. Dit kan door het signaleren van mogelijkheden of het spontaan aanbieden van sponsoring.

Arbo, veiligheid en hygiëne

Handhaven van de (bestaande) veilige situatie. Dit houdt in het voldoen aan de daaraan gestelde wettelijke vereisten. Het kantinepersoneel dient op de hoogte te zijn van de wettelijke regelgeving tav rook- en alcoholbeleid.

3. Interne en externe analyse

Het bestuur heeft een analyse gemaakt van de sterke en zwakke punten alsmede de kansen en bedreigingen.

Deze analyse vormt de verbinding tussen de doelstellingen van de vereniging en het beleid. In het beleid, dat in het volgende hoofdstuk wordt uitgewerkt, is beschreven hoe Blauw Zwart de doelstellingen moet bereiken. Het spreekt vanzelf dat we hierbij uitgaan van de huidige situatie van de vereniging: onze sterke en zwakke punten, de kansen die er zijn kunnen benutten en de bedreigingen het hoofd bieden.

Sterke punten

- ◆ Blauw Zwart heeft een eigen kantine;
- ◆ Het complex van Blauw Zwart biedt genoeg ruimte voor gastgebruikers;
- ◆ Blauw Zwart is een gezellige vereniging;
- ◆ Blauw Zwart organiseert veel activiteiten, zowel binnen als buiten het korfbal;
- ◆ Goede informatieverstrekking middels wekelijks-, maandelijks clubblad en een actuele website;
- ◆ Binnen de vereniging is een goede organisatiestructuur;
- ◆ Financieel gezonde vereniging.

Zwakke punten

- ◆ Aantal/beschikbare kaderleden (bestuur en commissies);
- ◆ Interne communicatie (commissies);
- ◆ Kwaliteit van een deel van de jeugdtrainers;
- ◆ De bereidheid van ouders van een deel van de ouders om taken op zich te nemen;
- ◆ Te weinig oud-korfballers actief binnen de vereniging;
- ◆ Veel mensen met dubbelfuncties, een beperkte groep mensen is relatief zwaar belast;
- ◆ Het opvullen van vacatures;

Kansen

- ◆ Blauw Zwart staat goed aangeschreven binnen de gemeente Wierden en haar omgeving;
- ◆ Korfbal is een sociale en veelzijdige sport;
- ◆ Aangaan van samenwerkingsverbanden met andere sportverenigingen op het sportpark;

Bedreigingen

- ◆ Binnen de gemeente Wierden te weinig binnen sportfaciliteiten;
- ◆ Aantrekkingskracht van voetbal op zowel jongens als meisjes;
- ◆ Het imago van korfbal is niet erg positief, vooral bij mensen die de sport niet kennen.
- ◆ Het aantal taken neemt toe, daarmee ook de behoefte aan vrijwilligers. Voorkomen moet worden dat het een extra belasting binnen de bestaande groep vrijwilligers wordt;
- ◆ Bezuinigingen van de (semi) overheid (Gemeente Wierden/SAWE/KNKV).